

Cheat sheet influencers & social media

Influencer marketing en social media gaan hand in hand. Welke social media platforms zet je in om jouw doelgroep op de meest ideale manier te bereiken? En welke vormen van influencer samenwerkingen kun je hiervoor gebruiken? Voila! Een overzicht met de belangrijkste influencer content per kanaal en de doelgroep dat op dat kanaal aanwezig is. Gebundeld uit diverse onderzoeken en onze expertise.



Influencers Content

15-19 jaar 20-24 jaar 25-29 jaar 30-34 jaar 35-39 jaar 40-44 jaar 45-49 jaar 50+ jaar

	15-19 jaar	20-24 jaar	25-29 jaar	30-34 jaar	35-39 jaar	40-44 jaar	45-49 jaar	50+ jaar
	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗
	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗

15 to 60 second videos , Tiktok challenges , Videos based on trending sounds , Tutorials & "need to knows" , Collaboration videos , Video based on trendings hastags

Stories , Share custom AR filters , Social take-overs

Videos , Video / image carousels , Stories , Reels , Shoppable ads , Instagram takeovers , Live streams

Stories , Livestreams , Images , Videos , Long-and-short-form posts , Tutorials , Targeted ads , Content shared from other platforms

Share branded content , Long-and-short form posts , Tutorials

Compelling long-form videos , Entertaining short-form videos , Live stream , FAQ videos , Behind-the-scenes videos
Contests and giveaways , Sponsored video promos , How-to videos and tutorials

Tweet up to 140 chracters , Retweet brand / content , Post videos , Post images

Pinterest boards , Pinterest ads , Stories , Videos , Shopable pins